Formulas

valor da CAC:

CAC = campanha / clientes

valor do CPL:

CPL = campanha / leads

valor das VENDAS:

VENDAS = clientes \* ticket médio

CLIENTES:

CLIENTES  = campanha / ticket médio

TICKET MÉDIO:

ticket médio = vendas / clientes

1- Quanto deve custar uma campanha para obtermos obtermos 15% de lucro?

campanha = ?

taxa de rejeição = 72%

clientes = 16

ticket médio = 120,00

Para saber o valor da campanha devemos achar o valor das vendas e subtrair por %15 dos valor.

vendas = clientes \* ticket médio

vendas = 16 \* 120,00

vendas = 1920

campanha = vendas - 15%

campanha = 1920 - 288

campanha = 1632

 2 - Qual deve ser a taxa de conversão para empatarmos os custos da campanha?

Visitantes = 1200

Campanha = 750,00

Ticket médio = 25,00

taxa de conversão = ?

Para achar a taxa de conversão devemos encontrar a quantidade de clientes e tirar essa porcentagem do número de visitantes.

clientes = visitantes / ticket médio

clientes = 750,00 / 25,00

clientes = 30

1200 = 100%

30     =  x

x = 1,2%

taxa de conversão = 1,2%

3 - Quantos Leads são importantes para priorizarmos uma campanha de coleta de dados para um futuro email Marketing? E qual o valor da campanha?

taxa de conversão = 1%

CPL = 2,50

Visitantes = 6000

Leads = ?

campanha = ?

Neste caso como a taxa de conversão não é a padrão (0,5%) e sim 1% devemos duplicar alguma porcentagem no funil neste caso ao invés de (leads 20%), (oportunidades 10%), e (clientes 10%) vamos duplicar os leads (leads 40%), (oportunidades 10%) e (25% clientes) e a taxa de conversão vai ser = 1%

Leads = 40% dos Visitantes

Leads = 2400

CPL = campanha / leads

2,5  = campanha / 2400

campanha = 2,5 \* 2400

campanha = 6000

4 - Qual o número de clientes mínimo para termos 10% de lucro nessa campanha? Utilize a taxa de conversão média do Funil do MKT.

CPL = 7,00

Total de vendas = 15.000,00

clientes = ?

campanha = ?

campanha = vendas - 10%

campanha = 15.000 - 10%

campanha = 13.500

CPL = 13.500 / leads

7,0 = 13.500/ leads

leads =  13.500 \* 0,7

???????????????????????

5 - Qual deve ser o ticket médio para obtermos lucro de 20% nessa campanha? Faça o ajuste no Funil do MKT de maneira proporcional.

Taxa de conversão = 4%

CAC = 150,00

Visitantes = 6000

clientes = 240

CAC = campanha / clientes

150 = campanha / 240

campanha = 150 x 240

campanha = 36.0000

venda = 36.000,00 + 20%(lucro)

venda = 36.000,00 + 7200

venda = 43.200,00

ticket médio = venda / clientes

ticket médio = 43.200,00/ 240

ticket médio = 180,00